

« Objectif premier : assurer une meilleure rémunération aux artisans et aux paysans du Sud, pour les produits qu'ils exportent sur le marché mondial. Un prix d'achat minimal leur est garanti, indépendamment des fluctuations des cours mondiaux ».

*(Document extrait de 60 Millions de consommateurs, hors série découverte n° 112)*

En novembre 2002, dans le cadre d'un sondage Ipsos, les personnes interrogées devaient indiquer ce qui était pour eux l'enjeu du commerce équitable. Les résultats sont regroupés dans le tableau suivant :

Enjeu capital du commerce équitable pour les personnes interrogées		Pourcentage des personnes interrogées	Mesure d'angle (arrondie au degré)
n° 1	« de trouver un moyen d'équilibrer les échanges commerciaux entre les pays du Nord et du Sud »	39%	
n° 2	« de trouver un moyen de combattre la pauvreté »	31%	
n° 3	« de lutter contre le travail des enfants »		
n° 4	Réponses diverses	3%	
			360°

- 1/ Quel est le pourcentage des personnes interrogées dont l'enjeu est « de lutter contre le travail des enfants » ?
- 2/ Recopie et complète le tableau.
- 3/ Représente un diagramme circulaire indiquant la répartition des enjeux du commerce équitable d'après les personnes interrogées (on choisira 4 cm pour le rayon du disque).
- 4/ Actuellement , chaque année, 500 artisans et agriculteurs demandent à être admis dans les circuits du commerce équitable. Mais seules 20 demandes sont retenues par an.  
Quel est actuellement le pourcentage de demandes retenues par rapport aux demandes totales ?