

Un éditeur vend des livres de trois façons :

- un abonnement de 60 € plus 5 € par livre acheté.
- un abonnement de 30 € plus 10 € par livre acheté.
- pas d'abonnement mais 20 € par livre acheté.

1/ Dans chacun des cas, détermine le prix y payé en fonction du nombre x de livres achetés.

2/ Représente graphiquement dans un même repère, pour les trois cas y en fonction de x .

3/ Détermine graphiquement puis par le calcul, ce qui est le plus avantageux pour le client.